

# Comment attirer plus de candidats qualifiés ?

## *Suivez notre checklist*

---

Grâce à notre checklist, optimisez vos annonces et recevez plus de candidatures de qualité.

### **Postez une annonce attractive**

- Rédigez une offre cohérente.
- Optez pour un titre accrocheur.
- Soyez clair(e) et concis(e) dans la description des missions en mettant en avant les points clés du poste.
- Utilisez des phrases courtes et évitez les termes trop techniques.
- Prêtez une attention particulière au ton employé lors de la rédaction de votre annonce. Celui-ci peut aussi refléter l'ambiance de votre entreprise.
- Soyez transparent : localisation, télétravail, avantages, etc.
- Soyez dynamique sur le fond et sur la forme.
- Si vous en avez la possibilité, intégrez du contenu visuel : photos ou vidéos de vos locaux, des équipes, etc.
- Faites preuve de créativité et démarquez-vous.

### Choisissez des canaux de diffusion adaptés

- Utilisez des sites d'emploi adaptés au poste et au secteur d'activité.
- Favorisez des sites permettant de candidater via mobile.
- Pensez à partager vos annonces sur les réseaux sociaux de votre entreprise.
- Pensez à la candidature en 1 clic : pré-remplissage du formulaire de candidature grâce au compte LinkedIn ou au chargement du CV.

### Soignez votre marque employeur

- L'image de votre entreprise peut avoir un impact important sur vos recrutements. Soignez votre marque employeur et mettez en avant votre entreprise (valeurs, projets, équipes, avis sur votre entreprise, etc.).

### Simplifiez et optimisez l'expérience candidat

- Pensez à renvoyer vos candidats vers votre site d'emploi.
- Personnalisez votre formulaire de candidature avec votre logo et les couleurs de votre charte graphique.
- Évitez les questionnaires ou limitez le nombre de questions posées.
- Testez le parcours de candidature au même titre que vos candidats pour vous assurer de sa simplicité.

Vous avez des questions ?

Intuition Software vous propose des sessions de formations et de conseils pour vous aider dans l'optimisation de vos recrutements.

**[Contactez-nous dès maintenant pour découvrir Jobaffinity](#)**