Comment attirer plus de candidats qualifiés ?

Suivez notre checklist

Grâce à notre checklist, optimisez vos annonces et recevez plus de candidatures de qualité.

Postez une annonce attractive

- [ ] Rédigez une offre cohérente.
- [ ] Optez pour un titre accrocheur.
- [ ] Soyez clair(e) et concis(e) dans la description des missions en mettant en avant les points clés du poste.
- [ ] Utilisez des phrases courtes et évitez les termes trop techniques.
- [ ] Prêtez une attention particulière au ton employé lors de la rédaction de votre annonce. Celui-ci peut aussi refléter l'ambiance de votre entreprise.
- [ ] Soyez transparent : localisation, télétravail, avantages, etc.
- [ ] Soyez dynamique sur le fond et sur la forme.
- [ ] Si vous en avez la possibilité, intégrez du contenu visuel : photos ou vidéos de vos locaux, des équipes, etc.
- [ ] Faites preuve de créativité et démarquez-vous.

Choisissez des canaux de diffusion adaptés

- [ ] Utilisez des sites d'emploi adaptés au poste et au secteur d'activité.
- [ ] Favorisez des sites permettant de candidater via mobile.
- [ ] Pensez à partager vos annonces sur les réseaux sociaux de votre entreprise.
- [ ] Pensez à la candidature en 1 clic : pré-remplissage du formulaire de candidature grâce au compte LinkedIn ou au chargement du CV.

Soignez votre marque employeur

- [ ] L'image de votre entreprise peut avoir un impact important sur vos recrutements. Soignez votre marque employeur et mettez en avant votre entreprise (valeurs, projets, équipes, avis sur votre entreprise, etc.).

Simplifiez et optimisez l'expérience candidat

- [ ] Pensez à renvoyer vos candidats vers votre site d'emploi.
- [ ] Personnalisez votre formulaire de candidature avec votre logo et les couleurs de votre charte graphique.
- [ ] Évitez les questionnaires ou limitez le nombre de questions posées.
- [ ] Testez le parcours de candidature au même titre que vos candidats pour vous assurer de sa simplicité.

Vous avez des questions ?

Intuition Software vous propose des sessions de formations et de conseils pour vous aider dans l'optimisation de vos recrutement.

Contactez-nous dès maintenant pour découvrir Jobaffinity